

“东方天使”海选优质女性偶像

SMG 大型选秀节目近日启动,选手有望参演迪士尼新片或就业东航

○新报记者 | 霍燕妮 | 文

记者昨日获悉,东方卫视大型选秀节目《加油! 东方天使》已通过审批,近日起将启动全国六大赛区和六大加油站的海选,并同步开通网络赛区 and 手机 3G 赛区。在“后选秀时代”,《加油! 东方天使》赋予了“选秀”更多含义。节目还将与东航合作,为“天使”们提供就业机会。

挑选有才貌的女偶像

《加油! 东方天使》是 SMG 今年重点打造的大型综艺选秀节目,将带领观众见证“女明星是怎样炼成的”,让观众看到光彩背后的努力,看到一群青春励志、健康向上、美貌与智慧兼备的新时代女性。《加油! 东方天使》将为志在演艺事业的普通女孩创造一个梦想舞台。在这里,她们将展示歌、舞、演艺各方面的绝技和才艺,演艺专业人士将对她们进行全方位的考察和培训。

东方卫视总监田明昨日在接受采访时表示,一直以来,东方卫视都在节目形态方面进行着不断的创新,即将举办的《加油! 东方天使》与之前观众熟悉的《加油! 好男儿》相比,除了选择对象的性别不同外,“节目的内容、设计也都有很大的创新,特别是节目在上海世博倒计时一周年之际推出,又恰逢今年是国庆 60 周年,所以一定会结合大背景,选出一批健康向上、内外兼修的新女性,然后对这些‘东方天使’进行一系列的礼仪、文化培训。”

选秀择业两不误

在“后选秀时代”进行新一轮的选秀大战,《加油! 东方天使》与湖南卫视的《快乐女声》将有怎样的 PK? 对此,《加油! 东方天使》总导演叶烽表示,“《快乐女声》选的是歌手,而我们选的是优质女性偶像,是有个性、有才能、全方位发展的偶像”。

之所以放弃原有的《加油! 好男儿》,他表示:“因为通过‘好男儿’已经储备了很多优质男艺人,但女艺人相对还是个空缺。接下来 SMG 会有很多自制偶像剧,要进行‘天使’储备。”

田明还表示,在“后选秀时代”,《加油! 东方天使》也结合了时代背景,“选手不仅能通过这个舞台获得实现自己理想的机会,优胜者还有机会出演迪士尼与华谊合作的电影《歌舞青春》,以及一系列 SMG 的自制剧,并参与世博宣传活动,如参演我们正在策划中的世博青春偶像剧《世博一家人》(暂名)。落选的选手也能获得就业机会,这次的活动与东航合作,他们在节目中会派出最好的礼仪老师培训选手,同时也会从选手中选择适合他们的‘天使’,为她们提供就业机会。”

出席“真实中国·导演计划”,透露将拍商业片 贾樟柯:下一站,奥斯卡

○新报记者 | 潘昕 | 实习生 | 侯书楠 | 文

作为第 15 届上海电视节主题活动,第 3 届“真实中国·导演计划”决赛将于 6 月 8 日至 11 日举行。届时将有贾樟柯、周立波、宁财神等担任评委。

昨天,贾樟柯出席了导演计划的启动仪式,指出目前年轻导演在拍摄纪录片方面存在的缺陷,还透露了首部商业电影的拍摄计划。

年轻人拍纪录片缺少形式感

2009 年是达尔文诞辰 200 周年,本届“真实中国·导演计划”的主题便定名为“生存法则”,关注这个古老而现代的话题:生存还是淘汰。而从入围的 15 位选手的纪录片题材来看,大家的视点都围绕着大众比较关心的话题进行创作。在贾樟柯看来,“年轻人的勇气值得钦佩,他们很大胆,很夸张,能够关注我们现实的社会问题,比如金融危机、汶川地震后羌族文化的生存环境、大学生就业困难等。但是缺点也有,即这些话题对我们来说都没有陌生感。当然,这样的公共话题拍起来也是一种挑战,你要能拍出不为人知的一面。比如有人拍‘后三聚氰胺时代’奶业与奶农的何去何从,他就可以从达尔文的故事引申到国人与牛奶的历史渊源,然后牵扯出公共危机话题,这样的视点就很好。”

针对入围的 15 位选手,贾樟柯感触颇深:“年轻人拍纪录片还存在一些缺陷,他们缺少形式意识。电影的结构能力往往影响着导演的创造力和美感,年轻人拍片的经验可能只是通过看碟片来获取,那些经常在国际上拿奖的电影也有贩卖素材之嫌。况且现在中国开放了,外国人也可以来拍我们的素材,因此,如何提高我们的叙事能力是至关重要的。年轻人缺乏经验的话,通过‘电影计划’与大导演交流可以解决这些问题。”

商业片一定要拍

贾樟柯饶有兴趣地向记者透露了首部商业片计划。据他介绍,这部电影将于明年正式开拍,故事背景发生在 1905 年前后的晚清山西地区,剧本已经写好了,就等拍完世博会纪录片《上海传奇》后全身心投入此片。贾樟柯表示,这部片子

已经筹拍了 3 年,因为想在商业片上发挥自己的潜力,所以他笑言这部电影是“一定要拍,不能再拖了”。

至于新片的演员人选,他表示暂时没有确定,但是肯定会按照商业片的规则来挑选演员,不乏一线明星的参与。而对于以拍文艺电影著称的贾樟柯来说,拍商业片同样怀有不小的野心:“我认为北美市场是不能忽略的,因为欧洲市场的总和基本等于北美市场。商业片是要考虑观众和市场的,我想拍出一部能够冲击奥斯卡的电影。北美这块蛋糕很诱人!当然能不能拿奥斯卡对我来说无所谓。”

据悉,该片将于今年年底对外公布具体筹拍计划,资金目前已基本到位,对于具体数字是否达到上亿元,贾则闪烁其词。此外,他还向记者透露,自己最想拍 1927 年国

民大革命时代背景下的上海故事,不过目前没有找到合适的剧本。

《上海传奇》要让大家看懂

谈到他最近忙于为世博会筹拍的纪录片《上海传奇》,贾樟柯感叹道:“这么多年来,我们都还没有一部中国人自己拍摄的上海纪录片。这次拍摄也算实现了我的一个梦想。以前到上海,都是在出租车里看风景。但最近我徒步走在上海的街道,仔细体会这座城市时,又有不同的感受。还有很多专家对上海历史有很深的研究,他们给了我非常多的指点和启发。”

对于如何拍摄这部纪录片,贾樟柯表示会以百年上海的历史为时间线索,关注上海人的迁徙,从晚清闽粤人入迁开始,跟随不同的历史背景来纪录这座城市的人口变迁。“视点会放在上海与其他城市的关系,如与香港、台北、日本东京等城市的关系等。之后还会去美国纽约、台北、香港等城市拍摄。总之,要用叙事的视角,让大家看到一个简单而又传统的纪录片。最主要的是,我要让大家看懂。”

该片目前还没有确定片长,“一个半小时到两个小时肯定不够,我可能会拍上下集。”据悉,这部纪录片预计于明年 4 月中旬全国上映。



代言费让莫文蔚“很开心”

莫文蔚做代言 不和王菲比身价

○新报记者 | 鲁文静 | 文 | 朱良城 | 摄

继小 S(徐熙娣)之后成为清扬洗发水品牌代言人的莫文蔚,昨日在沪上出席了 2009 清扬丝柔系列“双重挑战”见面会。采访中,莫文蔚与主办方都不愿透露代言费是否高过前任小 S,也不愿与以 2000 万元身价代言洗发水的王菲作比较。

莫文蔚昨天的亮相颇为惊艳,一向直爽利落的她为了符合品牌特点,特地以长直发造型示人,配上黑色露肩小礼服,全力为品牌站台。事实上,莫文蔚代言的身价一向属于一线艺人的标准,此前她曾以千万身价成为另一品牌的洗发水代言,因此,这次的代言费成为媒体关注的焦点。加之媒体最近热炒王菲以 2000 万元代言某国产品牌洗发水,更让大家拿两人来作比较。对此,莫文蔚回应道:“价钱并不重要,这次大家合作得很开心,我不想在这方面和王菲比身价。”商家对于代言人的身价也不愿详细透露,只表示给了莫文蔚一个“让她开心的价格”。

对于前任小 S 的代言,莫文蔚大赞她在广告中的舞蹈很符合其个性。她还自爆生活中的她有时会歇斯底里,“我是刚柔并济的性格,有时也难免失控,会一个人在家大吵大闹。”

自从在去年金曲奖拿下最佳国语专辑和歌后两项大奖,莫文蔚就宣布不再出实体唱片。前不久,她为内地音乐人张亚东的自选音乐专辑《潜流》演唱了一首歌,让众多歌迷再度期待莫文蔚能有新作问世。对此,莫文蔚表示的确正在筹备新作,合作对象就是张亚东。

自从宣布与冯德伦分手后,莫文蔚一直没有新恋情传出,反倒是前男友冯德伦一直有绯闻出炉。对此,莫文蔚表示自己很喜欢现在的状态,不会关心前男友的绯闻。话虽如此,但她也不否认期待新恋情的到来,因为有人告诉她今年会有桃花运。



贾樟柯拍的纪录片“一定要让大家看懂”